

2009

International Restaurant & Hotel Awards™

call for submissions

Nello stile dei Golden Globes e degli Academy Awards, il Premio Internazionale dell'Alberghiero e della Ristorazione (IRHA, International Restaurant & Hotel Awards) è il più prestigioso al mondo per il settore, che conferisce riconoscimenti agli hotel e ai ristoranti di classe economica, media e lusso distinti per creatività nell'attrarre clienti. IRHA celebra le leggende del & di corsa; pranzando industria e quelle nella comunità creativa che aiutano il viaggiatore e "i foodies" nelle esperienze indimenticabili di progettazione.

La cerimonia di galà di 2008 IRHAS è stata ospitata da Mark DeCarlo dal gusto dell'America sulla Manica S.U.A. di corsa a casa del Golden Globes il 16 novembre 2008. Gli ospiti di onore, i vincitori, i candidati, i cuochi unici della stella, i presentatori della celebrità, i ristoratori, gli albergatori ed i giudici dai paesi intorno al mondo gathered con l'élite del & di corsa; pranzando industria per rendere omaggio agli hotel più eccezionali ed ai ristoranti dell'anno. Presenti il vostro ristorante o l'hotel per i 2009 premi condice

(Noti per favore: La data e la posizione di presentazione dei 2009 premi di IRHAS hanno ancora essere determinate. Le imprese che presentano in 2009 saranno giudicate ed i destinatari riceveranno i certificati del successo e dell'esposizione in linea. I grandi destinatari del premio riceveranno le statue ed i titoli coveted del & internazionale del ristorante; Hotel dell'anno. IRHA terrà una presentazione dei premi per annunciare i destinatari della stagione dei 2009 premi. Attualmente un galà non sarà tenuto (* conforme a cambiamento). La data e la posizione di presentazione dei premi saranno annunciate in linea. La videoripresa dalla presentazione dei 2009 premi sarà accessibile in linea.)

Presentando al & internazionale del ristorante; Premi dell'hotel avete un invito singolare a raggiungere più il valuable del pubblico: I leader d'opinione ed i decisori di chiave che compongono il centro demografico di più grande industria nel mondo. Il pubblico di IRHA è il codice categoria in carico degli hotel e dei ristoranti e costantemente sta sviluppandosi. I direttori di Marketing, progettisti, architetti, rappresentanti di pubbliche relazioni di ospitalità e consulenti che iniziano le tendenze ed influenzano l'acquisto; viaggi e pranzando gli entusiasti che vengono da tutti i fasce d'età ed ambiti di provenienza. Dall'associazione, la vostra marca si trasformerà in in parte del mondo evento primo più emozionante e preveduto nell'ospitalità, pranzante il & Corsa Industries.Submit il vostro hotel o ristorante per considerazione per la statua coveted di IRHA.

In primo luogo, i secondi e terzi destinatari del posto riceveranno i certificati dell'esposizione di massimo e di successo per un anno su www.IRHAS.com, ai decisori più influenti dell'industria di ospitalità ed agli entusiasti pranzare e di corsa intorno al globo. I destinatari di IRHA sono esposti con il processo di revisione, il Web site di IRHA, la pubblicità del IRHA & e la campagna di marketing e di mezzi aumentati di IRHA; garanti di associazione.

IL WHO È ELEGGIBILE?

IRHA è aperto a tutto l'hotel o l'imprenditore del ristorante, il direttore generale, il direttore di marketing, progettista, progetta la ditta, l'architetto, la ditta di architettura o l'altro personale qualificato in un'azienda che rappresenta un hotel o un ristorante, da qualunque paese.

GUIDA DI RIFERIMENTO DI PRESENTAZIONE

SUBMITTING A DETAILED STATEMENT, IMAGES AND MARKETING MATERIAL IS OPTIONAL. IRHA WELCOMES HOTELS AND RESTAURANTS TO SUBMIT DETAILED STATEMENTS AND WEBSITES IF SUFFICIENT MATERIAL IS AVAILABLE ONLINE (EXAMPLE: MENUS, IMAGES, PRESS RELEASES, LINKS TO REVIEWS)

*Inoltre massimo cinque immagini per sottocategoria (facoltativo)

*Inoltre massimo due pagine di materiale di marketing per sottocategoria (facoltativo)

*Inoltre una esposizione dettagliata illustrando all'IRHA perché l'hotel o il ristorante rappresentato sia da prendere in considerazione per il titolo in ciascuna sottocategoria richiesta (massimo 500 per sottocategoria)

GUIDA DI RIFERIMENTO DI PRESENTAZIONE PER LE CATEGORIE MULTIPLE

Se la struttura ricettiva si candida a più sottocategorie, è consentito inoltrare cinque immagini (facoltativo), due pagine di materiale di marketing (facoltativo), rimandi al sito web e un'esposizione dettagliata in massimo 500 parole, per CIASCUNA sottocategoria richiesta. Fornire rimandi per l'IRHA ad aree specifiche sul proprio sito web da sottoporre all'esame della giuria.

(PER POSTA): Inviare un Modulo per sottocategorie per ciascuna sottocategoria richiesta. Se si partecipa a più sottocategorie, fornire il numero di copie opportuno di immagini, materiale di marketing ed esposizioni dettagliate (oppure inoltrare immagini, materiale di marketing ed esposizioni dettagliate diverse per ciascuna sottocategoria) e ALLEGARE un MODULO PER SOTTOCATEGORIE a ciascun pacchetto inoltrato. Confezionare il materiale per ciascuna sottocategoria ed etichettare con il MODULO PER SOTTOCATEGORIE corrispondente. (Online: accedere a www.IRHAS.com e seguire le istruzioni)

IMMAGINI, & MATERIALE INTRODUCENTE; DICHIARAZIONI DETTAGLIATE

Tutto il materiale può essere inviato su CD o DVD oppure su supporto cartaceo. Denominare i file in maniera appropriata. Le immagini e/o i CD/DVD inoltrati a mezzo posta non possono superare 800 pixel sul lato più lungo, devono essere salvati in formato jpeg (.jpeg) e ciascun file non può superare 2 MB. Le esposizioni dettagliate possono essere inviate in formato PDF o Microsoft Word su CD/DVD oppure su supporto cartaceo e non possono contenere più di 500 parole per sottocategoria (ad esempio: due sottocategorie = massimo 1000 parole). Le due pagine di materiale di marketing possono essere inviate in formato PDF o Microsoft Word su CD/DVD oppure su supporto cartaceo. * I ristoranti in concorso per la Migliore carta dei vini possono inviare le proprie carte dei vini correnti e superare il limite di due pagine.

PRESENTAZIONE FORMS

Le richieste di partecipazione inviate mezzo posta devono essere accompagnate da un MODULO DI PARTECIPAZIONE DELL'IRHA per ciascuna società e la pagina della Quota d'iscrizione completata. Per ciascuna delle sottocategorie in cui la struttura ricettiva si candida, è necessario compilare un MODULO PER SOTTOCATEGORIE diverso, accluso nel PDF del MODULO DI PARTECIPAZIONE ALL'IRHA. Se si partecipa a più sottocategorie, è necessario fornire per ciascuna di esse copie del materiale di presentazione e un MODULO PER SOTTOCATEGORIE per richiesta. Nessuna richiesta di partecipazione verrà presa in esame se prive di quota d'iscrizione o di bollettino prepagato. Gli hotel e i ristoranti candidati privi dei moduli appropriati e del versamento verranno squalificati. I lavori devono essere spediti entro e non oltre la data di scadenza riportata online. IRHA si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi presentazione per qualsiasi motivo.

TASSE DI PRESENTAZIONE

Tutte le domande di partecipazione devono includere l'appropriata quota d'iscrizione, da versare a International Hospitality Awards, Inc. (IRHA) (gli assegni devono essere in valuta americana (USD). Vedere il MODULO RIEPILOGO DI PAGAMENTO)

AWARDS

Hotels

Best Design • Breathtaking Views • Green Award (Eco Building) • Best Suite • Best Hotel Restaurant • Family Friendly • Best Bed & Breakfast • Best Spa • Best Lobby • Best Hotel Bar • Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi) • Best New Hotel of the Year • International Hotel of the Year

Restaurants

Best Design • Best Views • Best Café • Best Hotel Restaurant • Most Organic/Sustainable • Best Restaurant Bar • Best New Restaurant of the Year • International Restaurant of the Year

International Restaurants & Hotels of the Year

I grandi candidati del premio per i titoli coveted del ristorante internazionale dell'anno e dell'hotel internazionale dell'anno esaminato dalla giuria di IRHA e ricevono l'esposizione supplementare in linea. I destinatari riceveranno i certificati del successo, statue di IRHA, l'esposizione massima per un & di anno; i titoli coveted di:

International Value Restaurant of the Year
International Moderate Restaurant of the Year
International Luxury Restaurant of the Year
International Value Hotel of the Year
International Moderate Hotel of the Year
International Luxury Hotel of the Year

VALUE . MODERATE . LUXURY

IRHA va oltre altri premi del ristorante e dell'hotel dividendo tutte le presentazioni in tre categorie principali determinate dai tassi. Le presentazioni sono divise nelle staffe principali di tasso del valore, & moderato; tassi di lusso. I tassi dell'hotel sono basati sul prezzo medio per un soggiorno di notte in una stanza di formato standard. I tassi del ristorante sono basati sul prezzo medio del pranzo, delle bevande e del gratuity per una persona. I nuovi ristoranti ed hotel si qualificano per il migliore nuovo & del ristorante; Hotel dei premi di anno se l'istituzione si aprisse per il commercio dopo il 1° gennaio 2007.

Hotels (Standard room)

Value Hotels \$189 or less
Moderate Hotels \$190-\$374
Luxury Hotels \$375 or more

Restaurants (Dinner, drinks & gratuity for one)

Restaurants \$34 or less
Moderate Restaurants \$35-\$69
Luxury Restaurants \$70 or more

Visiti [prego www.IRHAS.com](http://www.IRHAS.com) e scatti "i ristoranti.. o "gli hotel.. per i particolari su ogni sottocategoria.

2009 International Restaurant & Hotel Awards payment summary form

Selezionare una sottocategoria per Modulo per sottocategorie. Se si partecipa a più sottocategorie, fornire una copia di immagini, materiale di marketing ed esposizione dettagliata (oppure inoltrare immagini, materiale di marketing ed una nuova esposizione dettagliata) per ciascuna sottocategoria aggiuntiva, allegando un Modulo per sottocategorie distinto ciascun pacchetto di materiale.

1 Today's Date: _____ Phone Number: _____

Company Registering: _____ Restaurant/ Hotel/ Designer/ Firm Name: _____

(Ms. /Mrs. /Mr.) Registrant First Name: _____ Last Name: _____

Registrant Job Title: _____ Submission ID: (if submitting material online) _____

Registrant Address: _____ Invitation Code: (if you were invited) _____

Registrant City: _____ Registrant State/Region: _____

Registrant Country: _____ Registrant Zip Code/ Postcode: _____

Registrant Email: _____ Registrant Website: http:// _____

RESTAURANT

\$150 for first submission
\$100 each additional category
(If the same images & material are submitted for all categories)
\$150 each additional category
(If DIFFERENT images & material for are submitted for all categories)

HOTEL

\$150 for first submission
\$100 each additional category
(If the same images & material are submitted for all categories)
\$150 each additional category
(If DIFFERENT images & material for are submitted for all categories)

2

Single Submissions (Unique images/material per category):	x \$150	= \$
Number of Additional Categories (Same images/material per category):	x \$100	= \$
(Deduct early bird rate or apply late fee to total)		-
Total = \$		
Grand Total = \$		

ALL FEES ARE IN U.S. DOLLARS AND NON-REFUNDABLE

3

Visa Master Card Discover Card Paypal WoldPay Check (U.S. Only) International Money Order

Name on the Card: _____

Card Number: _____

Paypal Account Name: _____

How did you hear about us? Magazine Ads E-Newsletter Postcard Paypal Internet Email Phone Other

Comments and Suggestions: _____

USE DELLE IMMAGINI E DEL VIDEO: Copyright e tutti i altri diritti rimangono quello del commercio. Tutta l'immagine, materiale introduttore, dichiarazione dettagliata o video usati da IRHA trasporteranno le facilitazioni di credito degli affari. L'uso può comprendere la pubblicazione in tutta la pubblicazione del garante di mezzi di IRHA. Tutti i debuttanti capiscono che qualsiasi materiale di Web site o di immagine (materiale di vendita, video ecc.) presentato ai premi possa essere usato da IRHA per l'introduzione sul mercato e gli scopi promozionali compreso tutti i mezzi quale la stampa ed i mezzi digitali direttamente relativi a IRHA.

I certifica con ciò che ho letto e capito la politica e le regole di segretezza di IRHA.

I certifica con ciò che possiedo tutte le forme necessarie del rilascio affinché le immagini sia presentato nel IRHA,

2009 International Restaurant & Hotel Awards category form

Submission ID NUMBER

LEGGI PREGO UNA COPIA CON UN NASTRO DI QUESTA FORMA ALLA PARTE POSTERIORE DI CIASCUNO PACCHETTO SEPARATO DEL MATERIALE DI CATEGORIA INFORMAZIONI DI **RESTAURANT/HOTEL**

Restaurant Hotel

Company Name: _____

Hotel/Restaurant Name: _____ Website: _____

Hotel/Restaurant Address: _____

Hotel/Restaurant City: _____ State/Province: _____

Hotel/Restaurant Country: _____ Postal Code: _____

Hotel/Restaurant Phone: _____ Manager Email: _____

Hotel/Restaurant Manager Award Recipient's Name: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Contact: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Phone: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Email: _____

Designer/Architect/Firm Company Name: _____

Designer/Architect/Firm Website: _____

Designer/Architect/Firm Contact Names: _____

Designer/Architect/Firm Phone: _____ Email: _____

HOTELS

VALUE (\$189 or less)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

MODERATE (\$190-\$374)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Spa
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

LUXURY (\$375 or more)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Spa
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

RESTAURANTS

VALUE (\$34 or less)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

MODERATE (\$35-69 or more)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

LUXURY (\$70 or more)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

Selezionare una sottocategoria per Modulo per sottocategorie. Se si partecipa a più sottocategorie, fornire una copia di immagini, materiale di marketing ed esposizione dettagliata (oppure inoltrare immagini, materiale di marketing ed una nuova esposizione dettagliata) per ciascuna sottocategoria aggiuntiva, allegando un Modulo per sottocategorie distinto ciascun pacchetto di materiale.

Detailed Statement: 500 parole o di meno, Web site di riferimento e categorie presentante sotto. Usi prego un altro documento o trasmetta sopra un CD/DVD - Microsoft Word o disposizione del pdf.

2009 International Restaurant & Hotel Awards category form

Submission ID NUMBER

LEGGI PREGO UNA COPIA CON UN NASTRO DI QUESTA FORMA ALLA PARTE POSTERIORE DI CIASCUNO PACCHETTO SEPARATO DEL MATERIALE DI CATEGORIA INFORMAZIONI DI **RESTAURANT/HOTEL**

Restaurant Hotel

Company Name: _____

Hotel/Restaurant Name: _____ Website: _____

Hotel/Restaurant Address: _____

Hotel/Restaurant City: _____ State/Province: _____

Hotel/Restaurant Country: _____ Postal Code: _____

Hotel/Restaurant Phone: _____ Manager Email: _____

Hotel/Restaurant Manager Award Recipient's Name: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Contact: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Phone: _____

Hotel/Restaurant Public Relations/Marketing Email: _____

Designer/Architect/Firm Company Name: _____

Designer/Architect/Firm Website: _____

Designer/Architect/Firm Contact Names: _____

Designer/Architect/Firm Phone: _____ Email: _____

HOTELS

VALUE (\$189 or less)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

MODERATE (\$190-\$374)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Spa
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

LUXURY (\$375 or more)

- Best Design
- Breathtaking Views
- Green Award (Eco Bulding)
- Best Suite
- Family Friendly
- Best Hotel Restaurant
- Best Bed & Breakfast
- Best Water Feature (Pool, Beach or Jacuzzi)
- Best Spa
- Best Lobby
- Best Hotel Bar
- Best New Hotel of the Year
- International Hotel of the Year

RESTAURANTS

VALUE (\$34 or less)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

MODERATE (\$35-69 or more)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

LUXURY (\$70 or more)

- Best Design
- Best Views
- Best Café
- Best Hotel Restaurant
- Most Organic/Sustainable
- Best Restaurant Bar
- Best New Restaurant of the Year
- International Restaurant of the Year

Selezionare una sottocategoria per Modulo per sottocategorie. Se si partecipa a più sottocategorie, fornire una copia di immagini, materiale di marketing ed esposizione dettagliata (oppure inoltrare immagini, materiale di marketing ed una nuova esposizione dettagliata) per ciascuna sottocategoria aggiuntiva, allegando un Modulo per sottocategorie distinto ciascun pacchetto di materiale.

Detailed Statement: 500 parole o di meno, Web site di riferimento e categorie presentante sotto. Usi prego un altro documento o trasmetta sopra un CD/DVD - Microsoft Word o disposizione del pdf.